

Einzelhandel

Zudem sind Hygienekonzepte und Zugangsbeschränkungen (20 m² pro Kundin/Kunde bei Geschäften mit bis zu 800 m² Verkaufsfläche; für die Verkaufsflächen jenseits von 800 m² müssen pro Kundin/Kunde 40 m² zur Verfügung stehen) vorzuhalten.

- **Inzidenz über 150:**

Die Abholung bestellter Waren im Geschäft ist möglich (Click & Collect).

- **Inzidenz zwischen 100 und 150:**

Terminshopping (Click & Meet) ist mit negativem Test, vorheriger Terminvereinbarung, Kontaktdatenerfassung und Zugangsbeschränkung (eine Kundin/ein Kunde je 40 m² Verkaufsfläche) möglich.

- **Inzidenz zwischen 50 und 100:**

Terminshopping (Click & Meet) ist mit vorheriger Terminvereinbarung, Kontaktdatenerfassung und Zugangsbeschränkung (eine Kundin/ein Kunde je 40 m² Verkaufsfläche) möglich (kein negativer Test mehr erforderlich).

- **Inzidenz unter 50:**

Einzelhandelsgeschäfte können öffnen. Das Einkaufen ist mit Schutz- und Hygieneregeln (FFP2-Maskenpflicht, Abstand usw.) und Zugangsbeschränkungen möglich.

Für vollständig geimpfte und genesene Personen entfällt die Testpflicht.